

La libéralisation de la Poste



La Poste se trouve actuellement au milieu de tensions abondamment relatées par la presse: l'argument d'efficacité - partagé par tous, avec la privatisation comme solution évidente, fait légitimement peur aux travailleurs et travailleuses de ce service. Le cadre européen de politiques, dont on connaît leur propension à s'inscrire dans une logique de marché libre et concurrentiel quels qu'en soient les risques sociaux ou culturels, dicte sa philosophie à tous les Etats membres.

Ces discours de compétition, de performance et d'efficacité ont, chez beaucoup de citoyen-ne-s, terni la capacité de relire les questions à partir des questions de réel «service public universel». Pour nous en tant que mouvement, c'est cette universalité même d'un service accessible à tous et toutes, à un prix le plus bas possible qui est en jeu.

C'est pour cela que le CIEP a décidé de défendre la Poste, mais aussi l'ensemble des services publics collectifs aujourd'hui menacés, en développant une campagne de sensibilisation et d'information qui commence tout d'abord avec ce dossier documentaire et se poursuivra à travers différentes actions collectives. ■



L'histoire de la poste en quelques dates

4

PAR MICHELE STESEL, CIEP COMMUNAUTAIRE



Durant la Gaule romaine: La poste impériale «Cursus publicus» permet aux autorités de communiquer entre les différents lieux de l'Empire.

12e-13e siècles: Développement de services postaux princiers et privés (marchands, universités, villes et communes, institutions religieuses,...)

15e siècle: Création de la poste «aux chevaux» par le Roi Louis XI à l'échelle de la France.

16e siècle: Les Torre et Tassis (Tour et Taxis) créent un service postal international avec Bruxelles comme plaque tournante. Jusqu'au 18e siècle, ils exercent un monopole dans toute l'Europe (Allemagne, Autriche, Pays-Bas, Italie, Espagne) hormis la France et l'Angleterre. Avec l'augmentation du volume du courrier, les moyens de transport de celui-ci se

développent. Les modèles de voitures postales tirées par plusieurs chevaux varient suivant les époques et les régions. Les plus connues sont les diligences et les malles-poste qui servent aussi au transport des voyageurs.

18e siècle: Naissance à Paris et à Londres de petites postes pour la circulation du courrier local. Le métier de facteur et l'usage des boîtes aux lettres se développent.

Fin 18e - début 19e siècle: Création du Mail Coach (GB), réseau postal rapide utilisant des voitures légères.

1840: Création de la Penny Post (GB), taxe unique adoptée à l'ensemble du pays, quels que soient la distance et le nombre de feuillets. Le premier timbre-poste, le Penny Black (GB), est alors créé. Les premiers timbres belges sont émis en 1849.

1837: Création des premiers «services postaux ambulants» belges utilisant les chemins de fer (deux ans après l'inauguration de la première ligne de chemin de fer en Belgique). En 1850, ces services sont étendus à l'ensemble du réseau ferroviaire de l'Etat.

Dans 2e moitié du 19e siècle: construction de véritables palais des postes dans les grandes villes.

1870: Durant la guerre opposant la France à la Prusse, un pigeon voyageur est utilisé comme porteur de message (encore utilisés en 1918). A la même époque, les Français utilisent aussi des ballons capables de survoler les lignes ennemies: la poste aérienne était née.

1911: Un service postal aérien est mis en place aux Etats-Unis. L'année suivante, la France expérimente un premier courrier postal.

1925: Premier essai réussi de liaison aérienne entre Bruxelles et Léopoldville (Kinshasa).

1963: Obligation pour chaque maison de posséder une boîte aux lettres

1967: Instauration du tri postal optique

1969: Introduction des codes postaux

1971: L'administration de la Poste devient la Régie des postes

1992: La Régie se transforme en «La Poste».

1995: Création de la Banque de La Poste

1997: Directive européenne 97/67 limite le monopole de La Poste aux envois d'un poids inférieur à 350 grammes.

2000: La Poste devient une société anonyme de droit public, avec trois filiales: eXbo (document services), Vicindo (direct marketing) et e-Services (échange sécurisé d'informations par voie électronique).

2000: Approbation de la directive européenne sur la libéralisation des services postaux

2003: Limitation du monopole de La Poste aux envois nationaux inférieurs à 100 grammes et au courrier international entrant de moins de 100 gr. ■

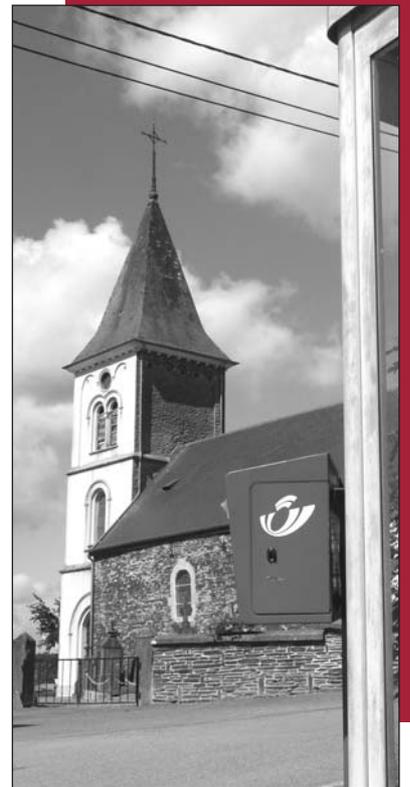
POUR EN SAVOIR PLUS:

RENOY (Georges), Histoire de la Poste. Trait d'union universel, Bruxelles, 1999.

Le Musée des Postes restantes à Hermalle-sous-Huy (132a, chaussée Freddy Terwagne) est ouvert tous les samedis (visites guidées à 14h30, 16h et 18h) et dimanches (visites guidées à 11h30, 14h, 16h et 18h).

Possibilités de visites pour les groupes sur rendez-vous.

INFO: TEL.: 085/31.42.86
OU INFO@HERMALLE-SOUS-HUY.BE



Le cornet, symbole de la Poste

Au temps des malles-poste et des diligences, le postillon juché sur le cheval possédait un cornet, appelé aussi cor postal. Il soufflait dedans pour annoncer l'arrivée ou le départ du courrier.

Compagnon du cocher, toujours habillé avec élégance, le postillon assurait la sécurité des colis postaux et des passagers. La Poste est symbolisée par un cornet, stylisé au fil des ans.

Plusieurs partitions musicales ont été créées pour le cor postal avec, pour chacune, une signification différente: arrivée ou départ du courrier, courrier spécial, demande de passage. ■